



Mission FrenchTech au Japon

opérée par



En partenariat avec



du 6 au 14 Avril 2019
TOKYO – FUKUOKA

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

DESCRIPTIF DU PROJET

Dans le cadre de la stratégie d'internationalisation des écosystèmes de l'innovation de la Nouvelle-Aquitaine, et dans la continuité des relations établies par Bordeaux Métropole, Technowest et FrenchTech Bordeaux avec des partenaires de Tokyo et Fukuoka, le groupement SIRENA STARUP organise une mission collective d'entreprises néo-aquitaines au Japon, sous le label FrenchTech, du 6 au 13 avril 2019, dans le but :

- d'aider les entreprises innovantes de la région Nouvelle-Aquitaine à identifier des opportunités de business, et des structures locales sur lesquelles s'appuyer ;
- entretenir les passerelles existantes entre les écosystèmes de startups de Bordeaux Métropole et du Japon, et en faire bénéficier l'ensemble des startups du territoire de la région ;
- promouvoir l'attractivité de l'écosystème de la Nouvelle-Aquitaine.

Le programme de la mission consiste essentiellement en des rendez-vous individuels d'affaires qualifiés, des sessions d'acculturation économique, et des événements de réseautage, principalement à **Tokyo, puis à Fukuoka**.

Le groupement des Technopoles régionales **SIRENA STARTUP constitué de Bordeaux Technowest, ESTIA, ESTER, UNITEC et EUREKATECH**, organise cette mission avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, du FrenchTech Hub de Tokyo et de la Mairie de Fukuoka.

Cf. ci-dessous

- une ébauche du programme envisagé ;
- une estimation du coût de la mission ;
- les possibilités d'être sélectionné pour bénéficier d'une intermédiation spécifique;
- des éléments de contexte de la mission.

Pour participer à la mission, compléter et retourner le formulaire de demande d'inscription ci-joint, avant le 28/02/2019 au soir.

EBAUCHE DU PROGRAMME DE MISSION

Sur la base des contacts engagés à ce jour avec les partenaires japonais, le programme suivant est envisagé:

Samedi 6/04 au matin : Départ de Bordeaux

Dimanche 7/04 vers midi : Arrivée à TOKYO et installation à l'hôtel

Lundi 8/4	Startups	Institutions
matin	Accueil par Business France : Session d'acculturation, présentant l'état actuel de la macro économie du Japon, les grands événements à venir notamment les JO de 2020, l'accessibilité au marché Japonais et les potentiels de développement du moment.	
Après-midi	rendez-vous individuels avec des entreprises tokyoïtes, organisé par Business France	Visite de sites, d'incubateurs ou d'entreprises
Soirée	libre	

Mardi 9/04	Startups	Institutions
Matin et Après-midi	rendez-vous individuels avec des entreprises tokyoïtes, organisé par Business France	Visite de sites, d'incubateurs ou d'entreprises
Soirée	libre	

Mercredi 10/04	Startups	Institutions
matin	Session d'acculturation, présentant des « success story » par des Français ayant réussis au Japon ou en cours de développement.	
Après-midi	rendez-vous individuels avec des entreprises tokyoïtes, organisé par Business France	Visite de sites, d'incubateurs ou d'entreprises
Soirée	Point de presse Soirée Networking avec le FrenchTech Hub de Tokyo et ses partenaires Japonais (100 personnes attendues). Pitch session (2mn sans support)	

Jeudi 11/04	Startups	Institutions
matin	Transfert vers FUKUOKA et installation à l'hôtel	
Après-midi	Accueil et briefing par FUKUOKA startups office	
	rendez-vous individuels avec des entreprises fukuokaises, organisés par la Ville de Fukuoka	Visite de sites, d'incubateurs ou d'entreprises
Soirée	libre	

Vendredi 12/04	Startups	Institutions
matin	Rencontre avec le Maire de Fukuoka : présentation du projet Smart City de la ville	
Après-midi	rendez-vous individuels avec des entreprises fukuokaises, organisés par la Ville de Fukuoka	Visite de sites, d'incubateurs ou d'entreprises
Soirée	Soirée Networking avec l'écosystème startup de Fukuoka (100 personnes attendues). Pitch session (2mn sans support)	

Samedi 13/04	Startups	Institutions
matin	libre	
Après-midi	Départ de Fukuoka	
Soirée	Retour vers la France	

Dimanche 14/04

Matin : Arrivée à Bordeaux

COMMENT PARTICIPER A LA MISSION?

1. Pour les Startups

Retourner avant le 23/02/2019 au soir le formulaire **STARTUP** de demande d'inscription à la mission (Cf. ci-joint).

Les Technopoles de SIRENA STARTUP, Bordeaux Métropole, le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et l'association FrenchTech Bordeaux sélectionneront les entreprises qui pourront bénéficier d'un co-financement.

Les résultats seront diffusés sur Twitter @sirena_startup, LinkedIn @sirenastartup et Facebook @sirenastartup

Critères de sélection des startups:

- représenter une startup ayant plus d'un an d'existence à la date de départ, et ayant leur siège social situé en Région Nouvelle-Aquitaine ;
- être porteur d'un projet innovant à caractère économique concernant le Japon ou le marché sud asiatique.
- disposer d'éléments de communication en anglais sur son entreprise

NB : une priorité sera accordée aux startups rattachées à l'une des technopoles SIRENA Startup (Bordeaux Technowest, Unitec, ESTER, ESTIA et EUREKATECH) ou membres de l'association FrenchTech Bordeaux.

Frais de participation

Principes de base:

- chaque participant prend en charge son voyage et son séjour.

- Technowest et Bordeaux Métropole coordonnent l'organisation du programme, cofinancent certains frais collectifs avec le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et SIRENA STARTUP (Rendez-vous d'affaires, réceptions, ...), et fournissent des conseils pour les modalités pratiques, l'hébergement, la restauration, etc.

A titre indicatif, voici une première estimation du coût global pour cette mission :

- voyage avion Bordeaux-Tokyo-Fukuoka-Bordeaux par Air France: 1200 € en classe Economy
- hébergement 6 nuits en hôtel 3 étoiles : 800€.
- restauration : 12 repas à 20€ : 240€
- Transferts locaux : 20 taxis à 20€ : 400€
- prestation de Business France pour l'organisation de 4 à 8 rendez-vous d'affaires qualifiés et individuels à Tokyo : 3600€ par startup (interprète japonais inclus, car au Japon pour les premiers contacts il faut éviter de travailler en anglais)
- Soirée avec le FrenchTech hub de Tokyo 5000€
- prestation de la Mairie de Fukuoka pour l'organisation de 2 à 4 rendez-vous d'affaires qualifiés et individuels à Fukuoka : 1000€ par startup.
- Soirée avec l'écosystème de startups de Fukuoka, avec le soutien du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux : 5000€

Total estimatif frais individuels logistiques : 2.640€ (1200+ 800+ 240+400+)

Total estimatif frais individuels de rendez-vous d'affaires : 4.600€ (3600 +1000)

Total estimatif frais collectifs : 10.000 €

CO-FINANCEMENT APPORTÉ AUX ENTREPRISES

Le groupement SIRENA STARTUP, le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine ainsi que Bordeaux Métropole ont défini le Japon comme une cible prioritaire pour faciliter le développement des entreprises porteuses d'innovation. **A ce titre, ils cofinancent la mission afin de réduire le coût individuel pour les entreprises participantes à : 1500€ (hors frais logistiques individuels).**

NB : les entreprises rattachées à l'une des technopoles Sirena startup bénéficieront d'un rabais supplémentaire, dont le montant sera précisé ultérieurement.

2. Pour les Visiteurs voulant accompagner la délégation

Retourner avant le 23/02/2019 au soir le formulaire **VISITEUR** de demande d'inscription à la mission (Cf. ci-joint).

Vous êtes localisés en Nouvelle-Aquitaine et êtes membre d'une PME, d'une grande entreprise, d'une Université, d'une Ecole, d'un Cluster, d'un Incubateur.... et vous voulez accompagner cette délégation de startups pour la soutenir et découvrir le Japon ? Pour cela nous avons spécialement conçu un programme complémentaire pour la délégation avec 3 réunions de « Learning », des visites d'entreprises et d'incubateurs, 2 soirées de Networking.

Frais de participation

Principes de base:

- chaque participant prend en charge son voyage et son séjour.
- Technowest et Bordeaux Métropole coordonnent l'organisation du programme, cofinancent certains frais collectifs avec le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et SIRENA STARTUP (vistes, réunions d'acculturation, réceptions, ...), et fournissent des conseils pour les modalités pratiques, l'hébergement, la restauration, etc.

- Une **participation de 850€ est demandée (hors frais logistiques individuels)** pour faire partie de cette délégation
- La participation peut se faire également par un sponsoring d'une des 2 soirées de Networking les modalités financières devront être établies avant le départ.

POURQUOI LE JAPON?

Pourquoi cibler le marché japonais ?

- Un marché de 127 millions d'habitants
- Un climat des affaires très sûr (noté A1)
- Une excellente image de la France dans de nombreux domaines (mode, cosmétiques, agroalimentaire, médical, transports, énergie, aéronautique, industrie créative,...)
- Un marché très ouvert aux PME : 11 000 exportateurs français vers le Japon (autant qu'en Chine), dont 80% de PME (plus que vers la Chine)
- **Depuis le 1/02/2019 l'UE et le Japon ont signé un accord de partenariat économique créant une zone de libres échanges dont la richesse produite s'élève à près de ¼ du PIB mondial.**
- Des dépenses de R&D élevées : 3,8% du PIB (France : 2,1%). 22% de la R&D mondiale est conduite au Japon, à 80% dans le secteur privé
- Un marché très rentable et stable : marges généralement plus élevées et courants d'affaires stables.
- Le plus haut pouvoir d'achat en Asie : 10 fois la Chine et 2 fois la Corée, revenu moyen par foyer de 4 000 EUR et dépenses moyennes supérieures à 2 500 EUR.
- Un créateur de tendances et une référence en Asie et dans le monde : mode, agroalimentaire, TIC...
- Haut lieu de l'innovation, Tokyo abrite le 1^{er} FrenchTech Hub d'Asie depuis fin 2015.
- **Le Japon accueille 2 événements sportifs majeurs à court termes : 2019 Coupe du monde de Rugby et 2020 Jeux Olympiques de TOKYO. Le Japon veut faire des JO de TOKYO un événement où les spectateurs vivront une expérience d'un genre nouveau, faisant appel à toutes les technologies les plus innovantes du moment (Réalité Virtuelle et Augmentée, Robotique, Ecologique...). Le Japon va transformer les JO en un festival des sports sophistiqués....**

Pourquoi une étape à Fukuoka ?

Avec plus d'un million et demi d'habitants, la capitale de la province du Kyushu est une des villes japonaises les plus dynamiques : qu'il s'agisse de croissance du PIB, de croissance de la population, de tourisme, de création de startups, ou d'accueil d'étudiants étrangers, Fukuoka se classe toujours dans les trois premières villes japonaises.

Le jumelage Bordeaux – Fukuoka concourt depuis longtemps à la promotion de Bordeaux au Japon, notamment pour le tourisme et les vins (le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux a ouvert un « Bordeaux wine bar » à Fukuoka en mai 2016).

La Mairie de Fukuoka a ouvert récemment un incubateur - espace de co-working, nommé « Startup Café », particulièrement dédié à l'accueil de startups étrangères. L'une des toute premières entreprises à s'être implantées au Startup-Café est la startup Ikkai fondée par une Bordelaise issue de Kedge business School

Fukuoka pose progressivement des passerelles avec des villes étrangères afin de faciliter la circulation des startups (San Francisco, Helsinki...).

C'est dans ce contexte que Bordeaux Métropole, la Ville de Fukuoka, Technowest et le Fukuoka Directive Council ont signé en mai 2017 un accord de partenariat pour faciliter particulièrement les relations entre les écosystèmes de startups des deux territoires. Plusieurs actions concrètes au service du développement des startups ont été organisées depuis, notamment dans les secteurs des drones et des industries créatives numériques.

Plusieurs secteurs d'activité à Fukuoka sont particulièrement en pointe :

- Industries créatives numériques : imagerie, jeux vidéo, cinéma d'animation, design...

<http://www.creative-fukuoka.jp/eng/>

- CleanTech (énergie hydrogène, efficacité énergétique, OLED, traitement des eaux usées" The Fukuoka method"

- Robotique

- Smart city



Mission FrenchTech au Japon

opérée par



En partenariat avec



du 6 au 14 Avril 2019
TOKYO – FUKUOKA

FORMULAIRE D'INSCRIPTION - STARTUP

Vous souhaitez développer vos activités à l'international, faire de la veille sur les marchés asiatiques et notamment sur le marché japonais, tester vos produits, échanger sur les solutions et stratégies innovantes, mettre en place des partenariats avec des acteurs japonais de votre secteur d'activité ? Vous souhaitez faire partie de la dynamique collective pour promouvoir l'attractivité du tissu économique de la Région Nouvelle Aquitaine et de Bordeaux Métropole au Japon ?

Remplissez le formulaire ci-dessous et envoyez le avant le 23/02/2019 à
Bordeaux Technowest – M. Marc AUGUSTIN, Chargé d'Affaires à l'International
+33 7 87 55 74 90; m.augustin@technowest.com

1) ORGANISME (Entreprise / Structure d'accompagnement/ Institution /...)

Nom/ Raison sociale

Site web:

Dirigeant

Tél. : Mail :

Personne-contact pour la mission au Japon (fonction, tél et mail) :

.....
Date de création de votre organisme :

Etes-vous membre de l'une des Technopoles Régionales ci-dessous ?

BORDEAUX TECHNOWEST UNITEC ESTER ESTIA ENTREPRENDRE

EUREKATECH GRAND ANGOULEME

Autre, préciser

2) INTERETS (vos besoins, vos projets en lien avec le Japon)

2.1) Quel(s) secteur(s) précis vous intéresse(nt) ?

.....

2.2) Quels sont vos objectifs pour cette mission (simple prospection; se préparer à répondre à un appel d'offres; créer ou approfondir un partenariat; tester un produit innovant sur le marché...)?

.....

.....

.....

.....

2.3 Avez-vous déjà rencontré des entreprises japonaises? Avez-vous identifié précisément un partenaire que vous souhaiteriez rencontrer pendant la mission?

.....

.....

3) COFINANCEMENT

Souhaiteriez-vous bénéficier du soutien financier du groupe régional SIRENA STARTUP et des organismes mentionnés en page 5 de l'Appel à manifestation d'intérêt pour cette mission ?

OUI NON

4) VOS COMMENTAIRES EVENTUELS SUR CE PROJET DE MISSION

.....
.....

FORMULAIRE D'INSCRIPTION - VISITEUR

Vous souhaitez faire partie de la dynamique collective pour promouvoir l'attractivité du tissu économique de la Région Nouvelle Aquitaine, de Bordeaux Métropole et soutenir nos startups au Japon ?

Remplissez le formulaire ci-dessous et envoyez le avant le 23/02/2019 à
Bordeaux Technowest – M. Marc AUGUSTIN, Chargé d'Affaires à l'International
+33 7 87 55 74 90; m.augustin@technowest.com

1) ORGANISME (Entreprise / Structure d'accompagnement/ Institution /...)

Nom/ Raison sociale

Site web:

Dirigeant

Tél. : Mail :

Personne-contact pour la mission au Japon (fonction, tél et mail) :

.....

Date de création de votre organisme :

Etes-vous salarié de l'une des Technopoles Régionales ci-dessous ?

BORDEAUX TECHNOWEST UNITEC ESTER ESTIA ENTREPRENDRE

EUREKATECH GRAND ANGOULEME

Autre, préciser

2) INTERETS (vos curiosités, vos projets en lien avec le Japon)

2.1) Quel(s) secteur(s) précis vous intéresse(nt) ?

.....

2.2) Quels sont vos objectifs pour cette mission?

.....

.....

2.3 Avez-vous déjà établi des relations avec des partenaires au Japon?

.....

.....

3) SPONSORING

Souhaiteriez-vous sponsoriser une des 2 soirées de Networking au programme ?

OUI NON

4) VOS COMMENTAIRES EVENTUELS SUR CE PROJET DE MISSION

.....

.....
